

4.2 – CAPACIDADE PRODUTIVA

	Vazão Espontânea (litros/hora)	Volume (litros/dia)	Volume (litros/semana)	Volume (litros/mês)
Nascente 1	2.000	48.000	336.000	1.440.000
Nascente 2	2.000	48.000	336.000	1.440.000
Poço Tubular 1	18.000	432.000	3.024.000	12.960.000
Poço Tubular 2	2.000	48.000	336.000	1.440.000

Para simplificação da avaliação econômica, foi considerado para efeito de cálculo apenas à produção de garrafões de 20 litros e um único turno de funcionários com período de 8 horas diárias, com jornada de 44 horas semanais representando no quadro abaixo:

	Produção / Hora	Produção / Dia	Produção / Mês
Garrafões retornáveis de 20 litros	1.000	8.000	176.000

4.3 – RESERVATÓRIOS

Foram projetados dois tanques de inox com capacidade de 80.000 litros cada, que servirão de reservatórios para armazenamento de água.

5 – SISTEMAS DE ABASTECIMENTO DE ENERGIA

Na área de lavra já existe uma entrada de energia de alta tensão com caixa e transformadores próprios distribuídos em circuito trifásico até a área de envase.

6 – EQUIPAMENTOS A SEREM UTILIZADOS

No galpão de engarrafamento à água será distribuída para as máquinas lavadoras e envasadoras de garrafões de 20,10 e 5 litros, garrafas pet de 1.500ml e 510 ml e copos descartáveis de 300 ml.

7 – COMERCIALIZAÇÃO

Os valores de comercialização da água mineral foram obtidos juntos as principais mineradoras que abastecem os municípios da Grande São Paulo, Alto do Tietê, Litoral e etc., que se constituem em grandes centros consumidores do produto e de maior proximidade da fonte objeto deste plano. Desta forma estimam-se os seguintes valores de venda:

Embalagem	Oscilação no mercado
Garrafões de 20 litros	R\$ 1,50 - R\$ 1,90

Os valores de mercado acima mencionados dependem muito da localização e acesso à fonte, portanto, considerando à boa localização da fonte, pode estimar para início os seguintes valores de venda:

Embalagem	Estimativa de valores de venda
Garrações de 20 litros	R\$ 1,50

A relação produção - venda - faturamento pode ser representada no quadro abaixo:

Embalagem	Nº vendido / mês	Valor Faturado
Garrações de 20 litros	176.000	264.000,00

* Considerou-se neste plano, somente garrações de 20 litros para simplificação dos cálculos, não sendo feita a projeção futura de produção e vendas.

8 – COMPLEXOS INDUSTRIAIS

Foram projetados pela empresa Território GEO, três prédios, sendo o prédio 1 com 175,42 m² área construída, onde serão instalados o setor administrativo, recepção, expedição e banheiro; o prédio 2 com 173,90 m² área construída, onde serão instalado o ambulatório, refeitório, vestiários, banheiros e salas de descanso aos funcionários; o prédio 3 onde será construído um galpão com 644,72 m² área construída, onde serão instalados os setores de lavagem, envase e laboratórios.

9 – ANÁLISE DE MERCADO

Segundo dados da ABINAM / DNPM, desde 1971, o país vem apresentando, de modo geral, um crescimento constante, na produção de água mineral em todo o território brasileiro. No empreendimento em questão, pretende explorar a água de sub - superfícies, através de duas nascentes e dois poços tubulares com possibilidades de abertura de novos poços tubulares a serem explorados, com o objetivo de engarrafamento e posterior comercialização. Assim foram considerados os aspectos mercadológicos e sociais, como posição estratégica em relação aos centros consumidores de água, qualidade de água para consumo humano, geração de emprego e fácil acessibilidade à área de exploração. O local a ser explorado, apresenta fácil acesso e localiza-se próximo a grandes centros consumidores como: São Paulo, Mogi das Cruzes, São José dos Campos, Vale do Paraíba, Santos, Litoral, entre outras. Desse modo, acredita-se que com um bom gerenciamento de vendas e eficiência na distribuição, não haverá problemas para a comercialização do produto. Com base nessas informações, pode-se concluir que o empreendimento é perfeitamente viável tendo em vista os seguintes fatores:

- os valores mensais e anuais de faturamento da empresa serão superiores aos custos de produção;
- o retorno do capital investido ocorrerá no 2º ano após o início da produção e será sempre crescente nos anos seguintes;
- a perspectiva de distribuição e comercialização do produto é excelente, tendo em vista a posição estratégica da fonte em relação aos centros consumidores;
- a excelente qualidade da água mineral;

Dessa forma, pode-se concluir que o empreendimento é plenamente viável do ponto de vista técnico e econômico.

10 – POSIÇÃO ESTRATÉGICA EM RELAÇÃO AOS MERCADOS

CONSUMIDORES

Traçamos um raio de 150 km, de delimitação de área de mercado em relação à posição estratégica da fonte conforme gráfico abaixo:



DISTÂNCIA DE MOGI DAS CRUZES EM RELAÇÃO A OUTRAS CIDADES

VALÉ DO TÊTE		VALE DO PAUBA		VALE DO SÃO PAULO		ITORORÓ		ABC		CIDADE DE SÃO PAULO	
CIDADES	KM	CIDADES	KM	CIDADES	KM	CIDADES	KM	CIDADES	KM	CIDADES	KM
SUZANO	13	JACARÉ	50	GUARULHOS	42	BERTIÓGA	56	SANTO ANDRÉ	68	SÃO PAULO	37
POÁ	28	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	65	SARUBIM	81	CUBATÃO	85	SÃO CAETANO DO SUL	67		
ITAQUAQUECETUBA	21	CAÇAPAVA	84	JUNDIAÍ	209	GUARULHÁ	89	SÃO BERNARDO DO CAMPO	69		
ARUJÁ	22	ATIBAIA	97	CAMPINAS	244	PIRAÍ GRANDE	99				
FERNALZ DE VASCONCELOS	22	TAUBATÉ	126			SANTOS	100				
ITAPETININGA	22	CAMPOS DE JORDÃO	147			CARAGUATUBA	112				
GUARAPIRANGA	27					SÃO SEBASTIÃO	131				
FERNALZ PRIS	38										
SANTA ISABEL	39										
SALESÓPOLIS	44										

Nesse raio de 150 km, poderemos ter uma boa distribuição dos produtos com vantagens competitivas, sem contar que temos um grande potencial hidrogeológico na área de lavra para futuras perfurações e aberturas de novos poços tubulares com vazão e qualidade de água para projeções futuras de maior produção e venda.

11 – PREVISÃO DE INVESTIMENTO

11.1 – Aquisição de Área e Transferência dos Direitos Minerários

R\$ 1.800.000,00

11.2 – Instalação do Empreendimento

Construção e reforma das captações (nascente e casas de proteção dos poços)	R\$ 150.000,00
Instalação de tubulações aéreas de inox 02 – Tanques reservatórios	R\$ 50.000,00 R\$ 200.000,00
Construção do galpão de engarrafamento e demais dependências	R\$ 300.000,00
Máquinas: lavadora, envasadora e acessórios	R\$ 500.000,00
TOTAL	R\$ 1.200.000,00

* Os valores podem variar de acordo com material, mão de obra e equipamentos adquiridos.

11.3 – Valor Mínimo do Empreendimento em Funcionamento

R\$ 6.000.000,00

* Valorização pode ter variação para (+ ou -) de acordo com as instalações, quantidade de poços, mercado e etc.